



LES BASES DU DESIGN THINKING ET LA RÉOLUTION CRÉATIVE DE PROBLÈMES

Les compétences en matière de résolution de problèmes et de prise de décision sont devenues un must à tous les niveaux d'une organisation. Aujourd'hui, ces compétences ne se limitent plus aux seuls niveaux de gestion et de direction, mais sont nécessaires à tous les niveaux d'une organisation. Cette formation pratique vous aidera à comprendre les principes du Design Thinking, introduits par des facilitateurs expérimentés. Le cours vous aidera à apporter des solutions innovantes à vos problèmes et ceux de vos organisations et en tant que compétence, la créativité, la résolution de problèmes et la prise de décision font de vous un joueur d'équipe intéressant.

OBJECTIFS VISÉS

- Stimulez votre créativité et brisez les blocages auxquels vous et votre équipe êtes confrontés pour la génération d'idées structurées.
- Apprenez à transformer vos idées en produits ou services réels grâce à un processus reproductible
- Comprenez les besoins de vos clients et bénéficiaires avec des outils de recherche-utilisateurs ethnographiques.
- Apprenez des techniques et outils de résolution de problèmes.

CONTENU

Ensemble, nous allons approfondir 6 outils sélectionnés appliqués à différents stades du processus ainsi que des compétences pratiques qui vous permettront d'utiliser le Design Thinking dans votre environnement.

Pendant cette formation de 14 heures, vous améliorerez les compétences suivantes :

- Introduction à la méthode et au processus du Design Thinking.
- Pensez de manière créative et trouvez des solutions originales.
- Apprenez des techniques et outils de résolution de problèmes.
- Apprenez à comprendre les besoins de vos clients ou bénéficiaires avec des outils de recherche ethnographiques (observations, entretiens).
- Analysez les données et transformez les défis en opportunités.

MÉTHODES

Le Design Thinking est une méthode centrée sur l'humain qui consiste à alterner analyse et création, prototypage et idéation, dans une approche fondamentalement collaborative. Les animateurs du Art Square Lab donneront des informations sur le Design Thinking, mais présenteront également aux participants les outils de conception axés sur l'empathie et la co-création et les accompagneront dans la création d'un service inspiré par un défi particulier. Nous travaillerons en séance plénière et en petits groupes.

À LA FIN DE LA FORMATION, LES PARTICIPANTS SERONT EN MESURE :

- Connaître des méthodes et techniques de résolution de problèmes.
- Avoir la compétence d'utiliser le Design Thinking dans son environnement.
- Comprendre les besoins de vos clients ou bénéficiaires.



Réf. 3122

» PUBLIC CIBLE

Chef-fe-s de projet, membres d'équipes marketing, facilitateur-riche-s d'apprentissage et personnel éducatif.

» FORMATRICE

Magdalena JAKUBOWSKA
Design Thinking formatrice ;
15 ans d'expérience ;
facilitatrice passionnée
d'apprentissage en groupe et
individuel.

» DATES

07.07.2022 et 08.07.2022
09:00-17:00

14 heures de formation
Formation certifiée

» FRAIS

400 €
(repas inclus dans les frais
d'inscription)

» LANGUE

Français

» LIEU

Domaine du Château
Bettange-sur-Mess