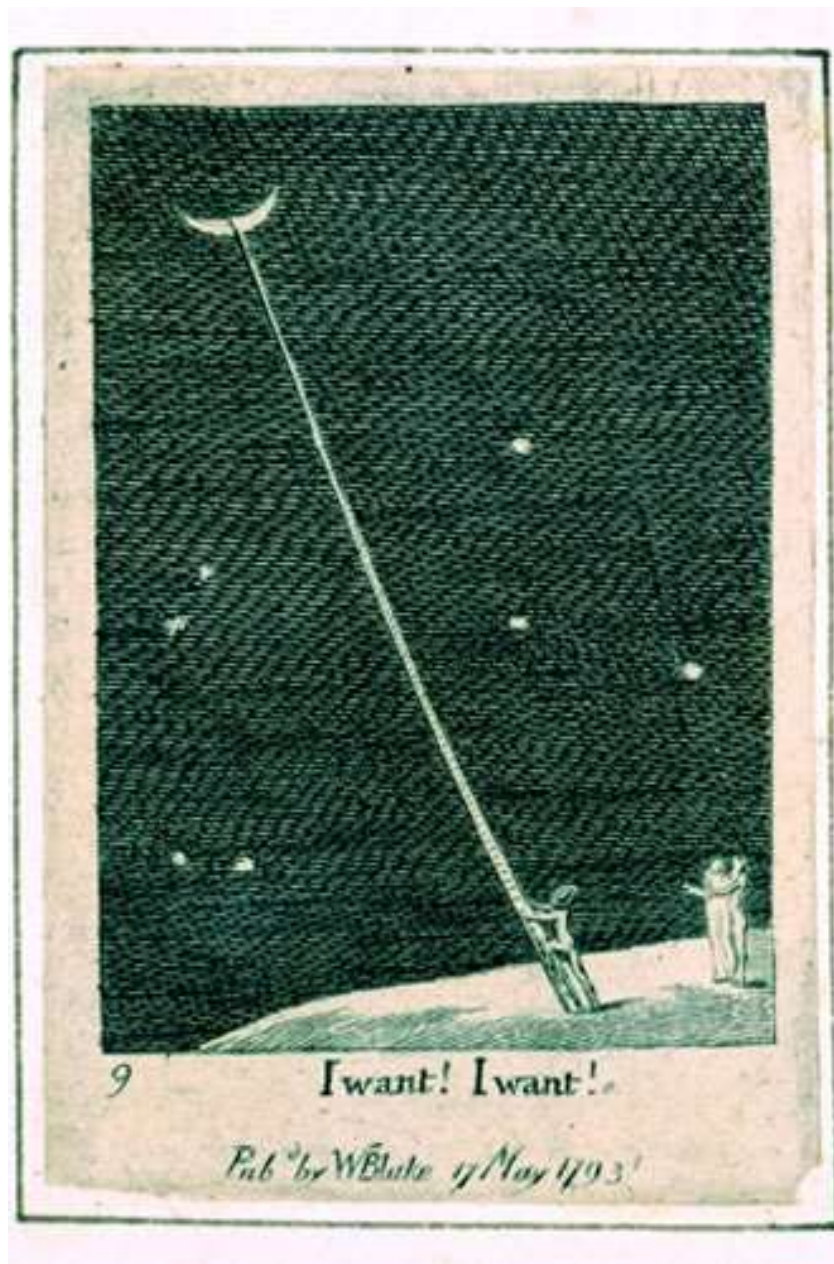


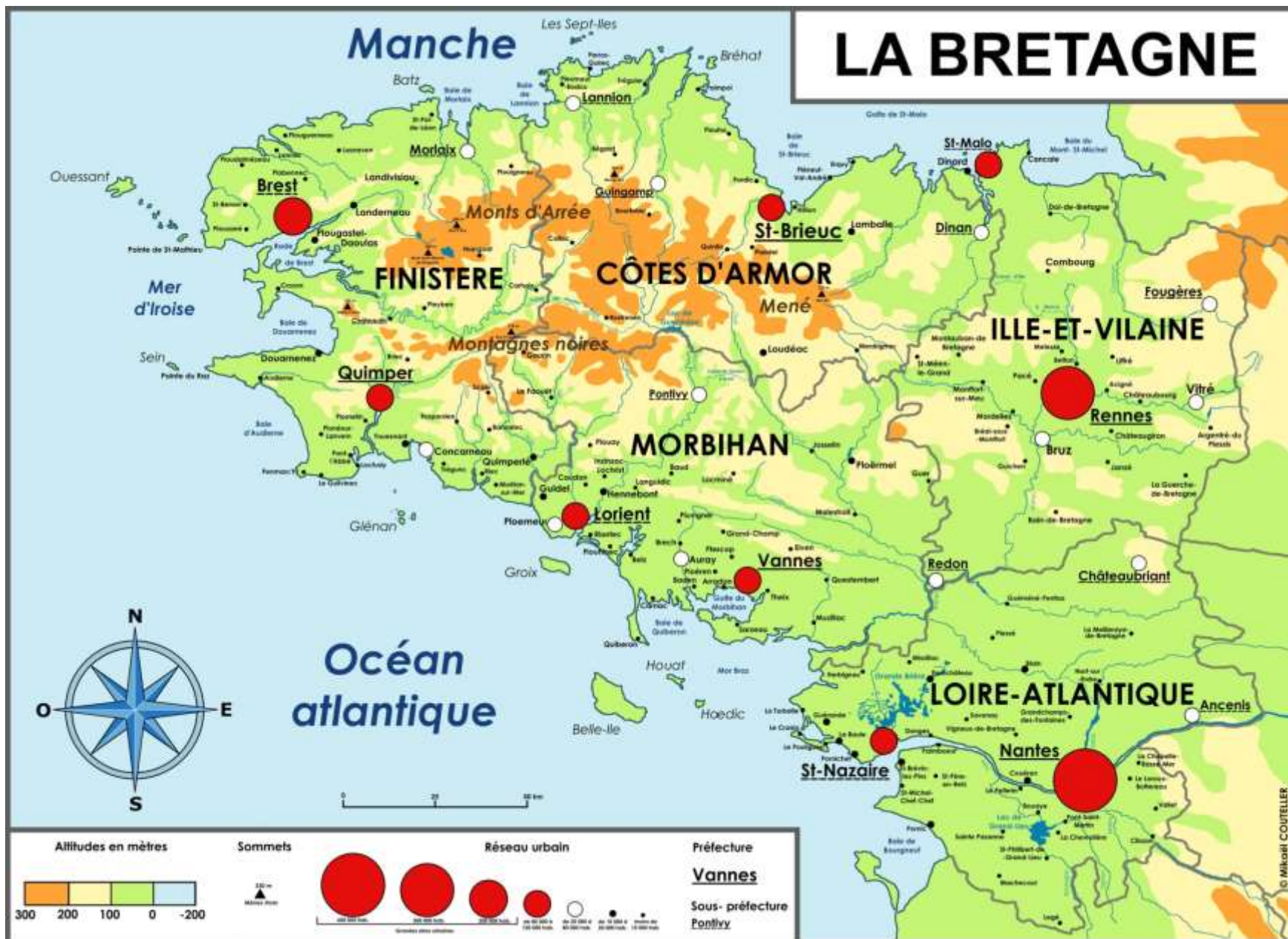
## **Former demain aux métiers des solidarités :**

Des professionnels sachant faire quoi, pour agir comment ?

Nouvelles problématiques de la formation continue.



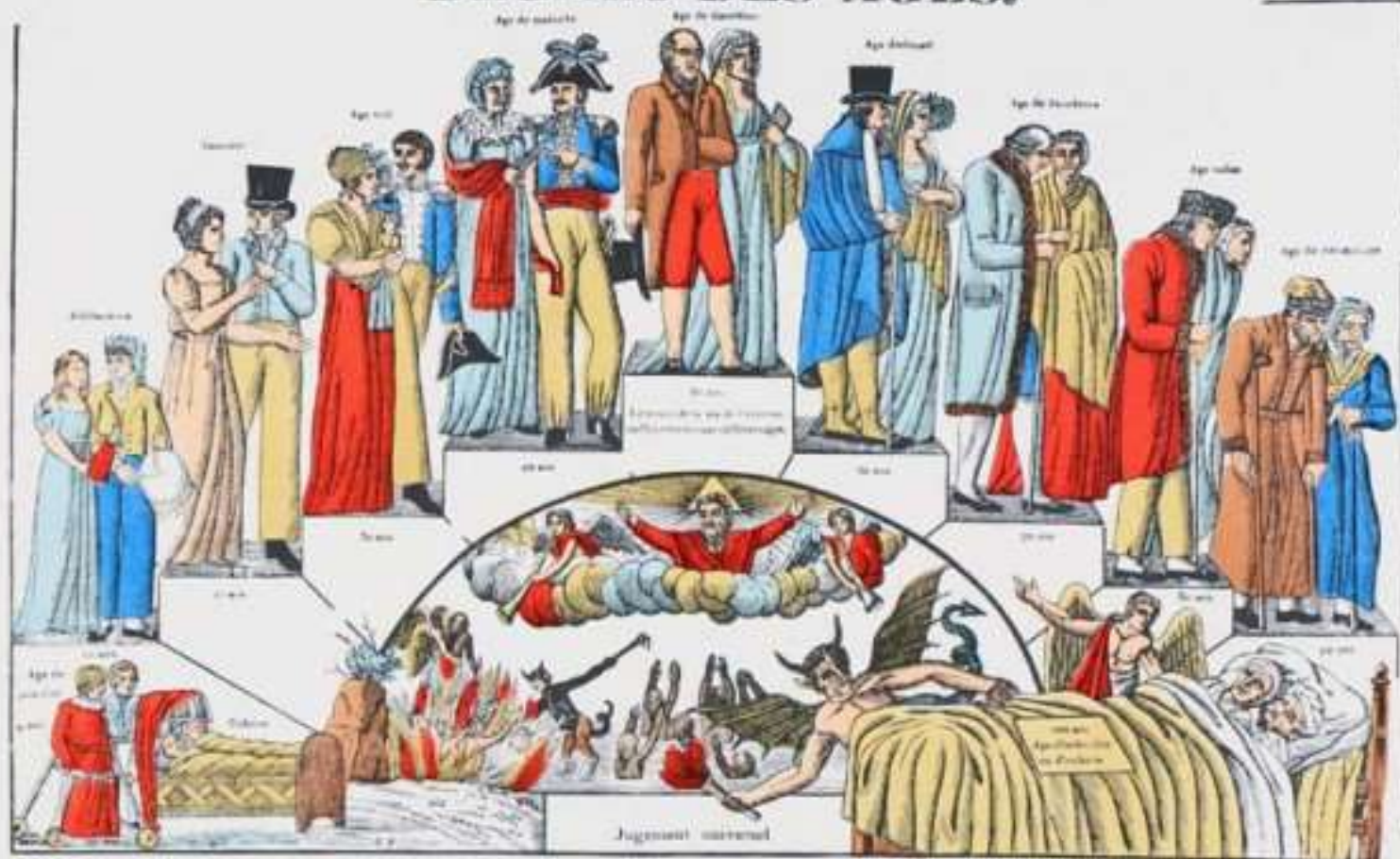
**La formation, une affaire de projet**



La formation, une affaire de territoire



# DEGRÉS DES AGES.



© Imagerie d'Epinal  
Ces images sont vendues à la main.

**Vous avez dit « tout au long de la vie » ?**



**Les belles heures de l'approche compétences**



**Trois années de constats, de réflexion  
et de débats (2013, 2014, 2015)**

**<http://social-sante.gouv.fr>**

**<http://www.crts-bretagne.fr>**



**De nouvelles attentes (1)**  
**Développement du pouvoir d'agir.**





De nouvelles attentes (2)  
L'ère du numérique (a).



A la recherche  
d'un mode de garde  
pour votre enfant ?

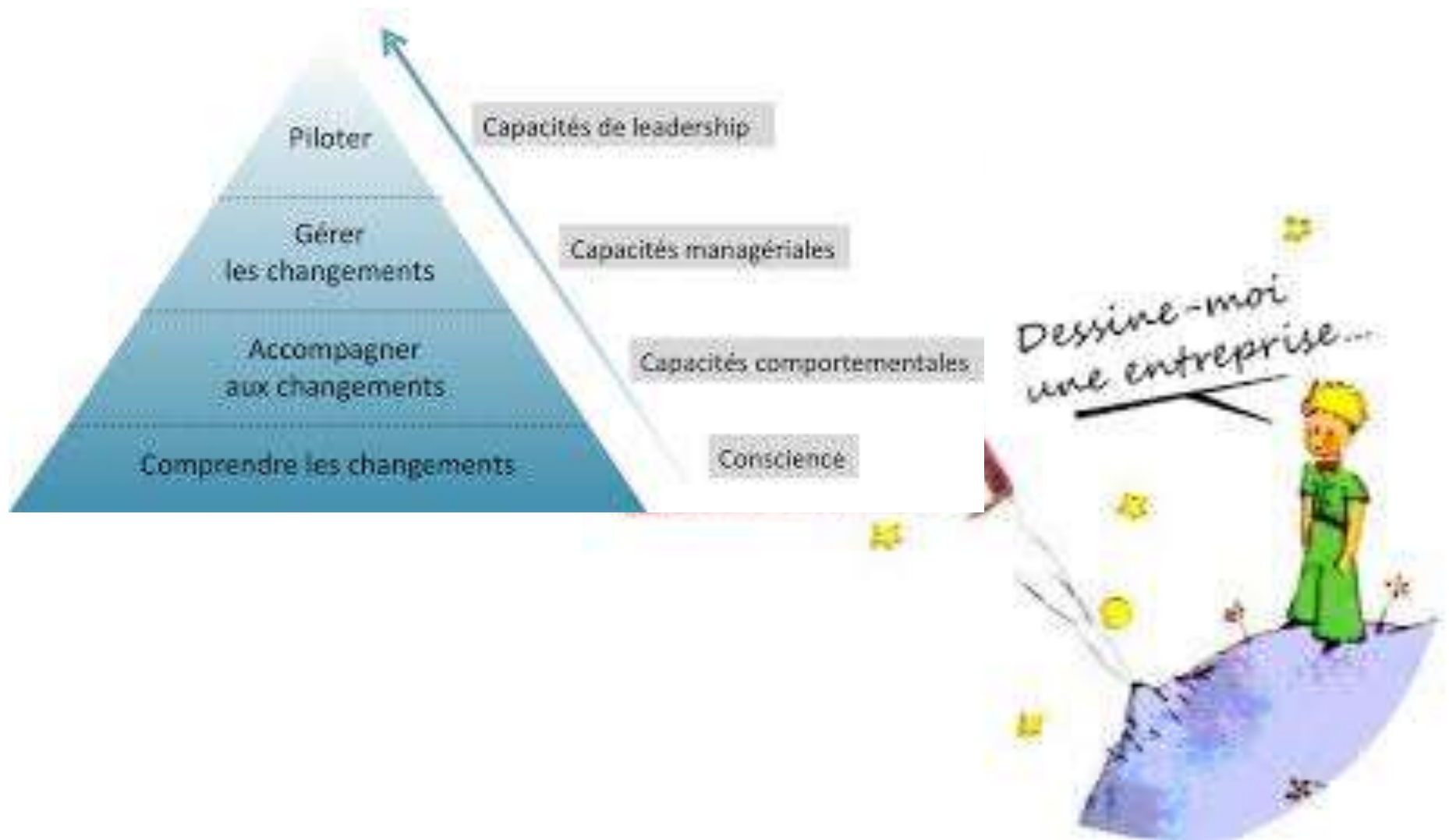
**O2 vous invite à  
ses family dating !**



**De nouvelles attentes (2)  
L'ère du numérique (b).**



**De nouvelles attentes (3)  
Vers une vraie FTLV ?**



**De nouvelles attentes (4)**  
**Un management mieux outillé, mieux préparé**

<http://social-sante.gouv.fr>

<http://www.crts-bretagne.fr>



## Et la formation, dans tout ça ?





**Précis, efficaces, innovants,  
audacieux, ouverts au monde...**



SOCIÉTÉ GÉNÉRALE



29 & 30  
JANVIER  
2016

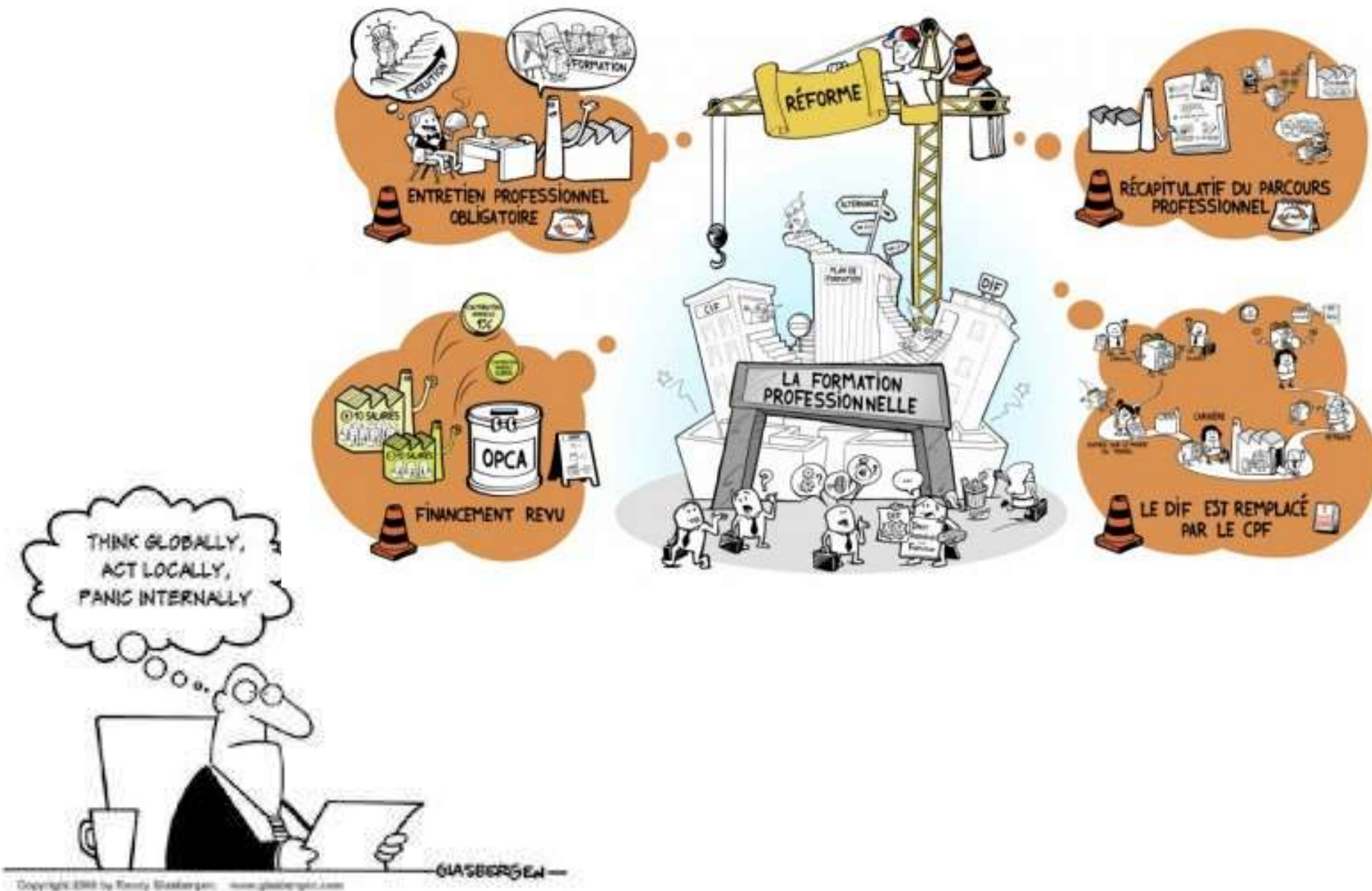
# SALON DES EXPÉRIMENTATIONS & INNOVATIONS SOLIDAIRES

## PROGRAMMATION

BENENOVA - CHRIS DELPIERRE - LA FONDATION  
ORANGE - ADB SOLIDATECH - EHOP SOLIDAIRES  
YADLAVIE - ARMADA PRODUCTION - TSARA - BRETAGNE  
CRÉATIVE - L'INSTITUT DE L'ENGAGEMENT - GEM LE  
BON CAP - FAMILÉO ...

[WWW.ASKORIA.EU/SEIS](http://WWW.ASKORIA.EU/SEIS)

Mieux conjuguer la formation et la recherche intégrée



**La nouvelle donne pour les  
organismes de formation.**



**La formation, une affaire d'argent ?**





**Après-demain, des priorités nouvelles ?  
Le professionnalisme  
au service de nouveaux besoins.**

# **Elaborer et expliciter une politique pluriannuelle de formation : quatre enjeux stratégiques sensibles.**

## **En stratégie interne :**

- 1. Faire *vraiment* évoluer le potentiel humain en fonction du projet politique de l'organisation**
- 2. Négocier, et consolider l'adhésion des collaborateurs aux différentes composantes du projet**

## **En stratégie externe :**

- 3. Fidéliser des talents sur un territoire, en attirer de nouveaux.**
- 4. Faire savoir que l'organisation est capable de changement**

**La formation, une affaire de projet**

**Merci de votre attention.**

**Jérôme WENZ**