

"De l'idée au produit - Développer de nouveaux produits avec le Design Thinking".

PUBLIC CIBLE



Collaborateurs et Responsables d'ateliers d'inclusion professionnelle.

FORMATEURS



Magdalena Jakubowska,
Facilitatrice Design Thinking,
15 ans d'expérience
Piotr Gawel, Service designer
et psychologue social
Julia Gregor, Entrepreneur
social et facilitatrice

FRAIS



500 €

DATES



5 ateliers consécutifs de 4 heures (09:00-13:00) planifiés comme suit :

1. Clients et besoins :
02.06.2022
2. Brainstorming d'idées :
17.06.2022
3. Prototypage :
30.06.2022
4. Test / expérimentation du produit test :
14.07.2022
5. Suivi / follow-up :
28.09.2022

LANGUE



Luxembourgeois

LIEU



Domaine du Château
Bettange-sur-Mess



20 heures de formation

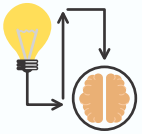


Formation certifiée

Dans vos ateliers, vous rencontrez des difficultés pour développer et commercialiser de nouveaux produits (ou services) qui soient réalisables avec les ressources dont vous disposez et que les clients souhaitent réellement acheter ?

Vous espérez faire émerger de nouvelles idées mais vous avez l'impression que votre équipe et vous, vous tournez en rond ?

Venez à la rencontre du Design Thinking ! Adoptez de nouvelles méthodes et de nouveaux outils qui vous aideront à développer des produits innovants basés sur les besoins de vos clients !



Objectifs visés



Aborder le développement de produits sous un angle nouveau, en se concentrant sur une réflexion systématique et ciblée, qui aboutit à un processus de résolution de problèmes reproductible.



Développer de nombreuses idées de manière structurée, à l'aide des techniques et outils de la cocréation.



Transformer ses idées en prototypes et déployer des expériences qui impliquent les autres dans votre vision d'un nouveau produit.

Déroulement des ateliers

Ensemble, nous identifierons vos clients, votre environnement et votre marché d'un œil nouveau ! Il ne suffit pas de concevoir un nouveau produit, nous devons également réfléchir à la manière de le mettre sur le marché.

C'est pourquoi, à l'aide de prototypes sommaires, vous commencerez par comprendre les attentes de vos clients en leur demandant un feedback. Vous réduirez ainsi le risque de développer des produits qui ne se vendront pas.

Vous quitterez cette formation en sachant non seulement **CE QUE** vous allez produire mais aussi **COMMENT** mobiliser les forces créatives et constructives de votre équipe !

Compétences acquises

A l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Évaluer vos produits actuels et en utiliser les résultats pour trouver d'autres idées.
- Transformer vos idées en produits et services réels grâce à un processus répétable d'idéation, de prototypage et d'itération.
- Générer continuellement de meilleures idées.
- Analyser les besoins de vos clients en obtenant un retour d'informations grâce à des prototypes rapides.
- Apprendre de vos erreurs et minimiser les risques grâce à de petites expériences.
- Créer une culture de l'expérimentation au sein de votre équipe et élargir votre capacité d'innovation.