



"Von der Idee zum Produkt - mit Design Thinking neue Produkte entwickeln".

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen und Leiter*innen von Werkstätten für Menschen mit Beeinträchtigungen.

WEITERBILDNER

Magdalena Jakubowska, Design Thinking Facilitatorin mit 15jähriger Erfahrung
Piotr Gawel, Service designer und Sozialpsychologe
Julia Gregor, Social entrepreneur und Facilitatorin

KOSTEN

€ 500€

DATUM

Vierstündige, aufeinander aufbauende Workshops (9:00-13:00), die im 2-Wochenrhythmus stattfinden zu folgenden Themen :

1. Clients and Needs :
02.06.2022
2. Ideation :
17.06.2022
3. Prototyping :
30.06.2022
4. Testing :
14.07.2022
5. Follow-up Auswertung und Feedback :
28.09.2022

SPRACHE

Lëtzebuergesch

ORT

Domaine du Château Bettange-sur-Mess

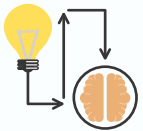
20 Fortbildungsstunden

Zertifizierte Fortbildung

Haben Sie Schwierigkeiten, Produkte zu entwickeln, die im Rahmen Ihrer Werkstätte realisierbar sind und welche die Kunden auch tatsächlich kaufen wollen?

Sie hoffen, neue Ideen zu entwickeln, haben aber das Gefühl, dass Sie und Ihr Team sich im Kreis drehen?

Lernen Sie Design Thinking kennen! Probieren Sie neue Methoden und Tools aus, die es Ihnen ermöglichen, Produkte zu entwickeln, die auf den Bedürfnissen Ihrer Kunden basieren!



Ziele



Gehen Sie die Produktentwicklung aus einer neuen Perspektive an, indem Sie sich auf systematisches und zielgerichtetes Denken konzentrieren, das zu einem reproduzierbaren Problemlösungsprozess führt.



Entwickeln Sie mithilfe von Co-Kreationstechniken zahlreiche Ideen auf strukturierte Art und Weise.



Verwandeln Sie Ihre Ideen in Prototypen und setzen Sie Experimente ein, die andere in Ihre Vision eines neuen Produkts einbeziehen.

Ablauf der Workshops

Gemeinsam werden wir Ihre Kunden, Ihr Umfeld und Ihren Markt mit neuen Augen sehen! Es reicht nämlich nicht aus, ein neues Produkt zu entwerfen – wir müssen auch darüber nachdenken, wie wir es auf den Markt bringen können.

Deshalb werden Sie zunächst herausfinden, was Ihre Kunden wirklich wollen, und mit Hilfe von groben Prototypen Feedback einholen. So verringern Sie das Risiko, Produkte zu entwickeln, die sich nicht verkaufen lassen.

Sie werden dieses Training nicht nur mit dem Wissen verlassen, **WAS** Sie als nächstes produzieren, sondern auch **WIE** Sie die kreativen und konstruktiven Kräfte Ihres Teams mobilisieren können !

Erworbene Fähigkeiten

Am Ende der Fortbildung werden Sie :

- Ihre aktuellen Produkte evaluiert haben und die Ergebnisse für weitere Ideenfindung nutzen können.
- Ihre Ideen durch einen wiederholbaren Prozess von Ideenfindung, Prototyping und Iteration in echte Produkte und Dienstleistungen umgesetzt haben.
- Mithilfe von Co-Kreationstechniken kontinuierlich zahlreiche und bessere Ideen auf strukturierte Weise generieren können.
- Die Bedürfnisse Ihrer Kunden verstehen, indem Sie mit schnellen Prototypen Feedback einholen.
- Aus Fehlern lernen und Risiken durch kleine Experimente minimieren können.
- Fähig sein, in Ihrem Team eine Kultur des Experimentierens zu etablieren und Ihre Innovationsfähigkeit erweitert haben.